

## DOKUMENTACJA JAKOŚCI BADAŃ CAWI

Dokument ten podzielony jest na 3 sekcje i odpowiada na pytania w jaki sposób zbieramy dane, jak dbamy o jakość oraz jakie metody kontroli stosujemy, aby uzyskać dane empiryczne najwyższej jakości:

1. Standardy narzędzi ankietowych
2. Metody kontroli jakości gromadzonych danych
3. Standardy współpracy z panelami badawczymi

### 1. STANDARDY NARZĘDZI KWESTIONARIUSZOWYCH

**1.1** Aby zebrać dane wysokiej jakości, narzędzie ankietowe musi być responsywne. W tym celu wdrażamy ankiety które automatycznie są dostosowane do urządzenia, na którym jest wyświetlana. Analizując naszą platformę za pomocą narzędzia analitycznego google analytics, widzimy, że w drugiej połowie 2021 roku wykonaliśmy 49 tysięcy ankiet a ponad połowa panelistów korzysta ze smartfonów (61%), mniejsza połowa z komputera stacjonarnego lub laptopa. Mniej niż 2% używa tablety.



### 1.2 AUTOMATYCZNA RESPONSYWNOŚĆ:

Nasze narzędzie automatycznie wykrywa, z jakiego urządzenia korzysta panelista i dopasowuje wygląd ankiety, wideo czy zaimplementowanych w ankiecie zdjęć. Fakt ten jest niezwykle ważny dla zebrania danych cechujących się wysoką jakością.

### 1.3 MINIMALIZM:

Aby kroczyć najlepszą ścieżką zbierania wysokiej jakości danych, wczujmy się w rolę panelisty, który musi mieć prostą ankietę, bez zbędnych elementów które mogą rozpraszać uwagę. Kwestionariusz pytań powinien być przetłumaczony na ojczysty język respondenta. Z naszych obserwacji wynika, że długość ankiety nie powinna przekraczać 20 minut. W przypadku badań internetowych „minimalizm” jest bardzo ważnym czynnikiem w podnoszeniu jakości gromadzonego materiału.

### 1.4 SPRAWY TECHNICZNE:

DRB Research korzysta z dedykowanego serwera, który zwiększa przepustowość 400 razy niż w przypadku zwykłej witryny internetowej. Jest to niezwykle ważne, gdy np. chcemy przebadać dużą liczbę respondentów w krótkim czasie. Dzięki temu możemy wykonać nawet N5000 w jeden dzień, a paneliści nie odczują dyskomfortu wolno ładującej się ankiety. Wszystkie nasze ankiety są zabezpieczone oraz szyfrowane certyfikatem SSL.

### 1.5 PRZEKIEROWANIA:

Nasze ankiety mają odpowiednio zaimplementowane przekierowania, np. po osiągnięciu pełnego limitu ankiet oraz po osiągnięciu sprecyzowanej próby kwotowej.

### 1.6 FINALNA WERYFIKACJA:

Przed rozpoczęciem zbierania danych, realizujemy kilka kroków w celu weryfikacji poprawności narzędzia ankietowego. Nasz tester dokładnie sprawdza każdy scenariusz ankiety, aby wykryć potencjalne problemy i trudności. Po weryfikacji i zatwierdzeniu narzędzia przez naszego testera rozpoczynamy „miękki start”. Na tym etapie zbieramy 5% całej próby badawczej wśród panelistów, aby jeszcze raz sprawdzić, czy z narzędziem wszystko jest w porządku. Jeśli wszystko działa dobrze - uruchamiamy "Pełne zbieranie danych".

## 2. METODY KONTROLI JAKOŚCI GROMADZONYCH DANYCH

### 2.1 PYTANIA GEO ORAZ DEMOGRAFICZNE:

W naszej firmie korzystamy z pełnego wachlarza możliwości kontroli jakości zbiorów danych. Ciekawym zjawiskiem przez nas stosowanym, kontrolującym oraz wykluczającym zawodowych respondentów jest wprowadzanie pytań geograficznych i demograficznych, które przecież i tak istnieją w centralnej bazie danych panelu badawczego. Stosuje się je po to, aby podczas wypełniania ankiety przez respondenta kontrolować na bieżąco odpowiedzi pod kątem zapisanych informacji w jego profilu osobowym. Stosujemy także okresowe testy aktywnych panelistów poprzez zapraszanie ich do udziału w ankiecie kontrolującej wiarygodność podanych umiejętności, cech czy preferencji. Dzięki tej metodzie, skutecznie usuwamy z bazy respondentów, którzy nie potrafią rozwiązać prostych testów osobowych pokrywających się z ich zadeklarowanymi umiejętnościami.

### 2.2 DŁUGOŚĆ WYWIADU:

Niezwykle prostą i bardzo skuteczną metodą kontroli poziomu jakości case'ów oraz zaangażowania panelisty jest globalny pomiar długości zrealizowanego kwestionariusza oraz pomiar czasu pojedynczych jego pytań. Przykładowo, szacując LOi na średnim poziomie 15 minut, kwestionariusze krótsze niż 10 minut budzą naszą wątpliwość i są przez nas usuwane oraz realizowane na nowo. Nierzetelny panelista nie otrzymuje punktu za wywiad, w zamian otrzymuje ostrzeżenie o nierzetelnym udziale w badaniu, jest to standardowa praktyka stosowana w Polskich panelach badawczych.

### 2.3 SINGLE IP ACCES:

Aby wykluczyć zawodowych panelistów, stosujemy skonsolidowane blokady unikalnego numeru maszyny (komputera) oraz numeru sieci IP. Wdrażając te dwie opcje naraz, mamy pewność iż w naszych projektach biorą udział unikalni paneliści. Stosowana przez nas podwójna metoda weryfikacji unikalności jest nie do przejścia, nawet dla zaawansowanych użytkowników komputerów starających się zmienić nr IP.

#### 2.4 PYTANIA PUŁAPKI:

w celu wyeliminowania nielogicznych case`ów stosujemy pytania pułapki rozsiane losowo w ankiecie, weryfikujące stan skupienia respondentów podczas wypełnianego kwestionariusza. Do najczęściej stosowanych przez nas pytań pułapek są: – proste testy matematyczne – pytanie o dzień tygodnia – pytanie o dzień kalendarzowy

#### 2.5 KWARANTANNA CZASOWA:

Ważnym elementem naszego panelu badawczego jest stosowanie odpowiedniej kwarantanny czasowej wypełnianych ankiet przez jednego respondenta. Jej długość jest uzależniona przede wszystkim od tematyki zleczanych projektów oraz ich specyfiki. Od strony technicznej, proces kwarantanny jest bardzo prosty do skonfigurowania za pośrednictwem korelacji adresu IP lub konta profilowego.

#### 2.6 WSPARCIE STUDIA TELEFONICZNEGO:

W naszej firmie mamy własne studio telefoniczne mieszczące się w Bełchatowie przy ulicy Kościuszki 17, dzięki któremu kontaktujemy się z panelistami w celu aktualizacji danych, sprawdzając zmienne demograficzne, destynacje i wszystkie inne informacje profilowe podane podczas aktywacji konta. Skupiamy się na wdrażaniu ogólnościatowych standardów poprawiających jakość danych empirycznych.



*DRB Research studio CATI*

### 3. STANDARDY WSPÓŁPRACY Z PANELAMI BADAWCZYMI

#### 3.1 KONSOLIDACJA:

DRB Research ma dostęp do ponad 4000 paneli badawczych na całym świecie a wszystkie panele badawcze są skonsolidowane do postaci transparentnej platformy. Dzięki temu rozwiązaniu mamy dostęp do ponad 75 milionów respondentów na całym świecie. Panelistów profilujemy za pomocą 180 zmiennych podstawowych (przykład: wiek/płeć/miejsce pracy) i 2000 zmiennych głębszych (przykład: miejsce pracy -> stanowisko -> zarobki -> branża -> lata pracy). Nawiązując współpracę z nowym panelem badawczym, dokładnie sprawdzamy go pod kątem jakości i liczby nowych panelistów.

#### 3.2 ZAPROSZENIA I WYKLUCZENIA:

Oferujemy wykluczenia wskazanych przez klienta paneli badawczych jak i pojedynczych panelistów, mamy również możliwość lustrzana - priorytetowa realizacja badań w wybranym panelu badawczym oraz zaproszenia wskazanych przez klienta panelistów. Ta funkcja często się przydaje gdy klient chce wrócić z badaniem do tych samych respondentów przykładowo za 6 miesięcy.

#### 3.3 PODSUMOWANIE:

Współpracując z nami, Twój projekt znajdzie się w wielu panelach badawczych na całym świecie lub w wybranym kraju. Dzięki takiemu rozwiązaniu uzyskasz wyższą reprezentatywność niż w przypadku współpracy z pojedynczym panelem badawczym.

**Jonasz Buksztynowicz**  
Client service Director



DRB Research sp. z o.o.  
VAT ID: PL7010997139

**ESOMAR**  
member